

# МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС» - 2024

## КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

## МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА



**СОГЛАСОВАНО**

Главный эксперт по компетенции

 /Е.А.Лапенкова

«15» 05 2024 года

Московская область  
2024 год

## **1. Описание компетенции.**

### **1.1. Актуальность компетенции.**

Мультимедийная журналистика - процесс создания мультимедийного информационного продукта посредством объединения различных форматов (текст, фото, видео, инфографика, интерактив и т.п.) и распространение посредством сети Интернет. Специалист, создающий мультимедийный продукт называется мобильным мультимедийным репортером — это журналист с мультимедийным рюкзаком и широким пулом soft-skills, hard-skills и digital-skills. Он оперативно снимает на телефон или камеру, красиво излагает свои мысли, убедительно и интересно пишет, умеет оформлять созданный контент графикой, фотографиями, а при необходимости делать контент интерактивным. Мобильный репортер должен уметь не только создавать качественный контент, но и размещать его в разных источниках. Один из основных навыков мультимедийного журналиста - коммуникация. Он должен уметь налаживать связи, располагать человека к беседе, создавать контент, способный привлечь внимание и желание подписаться на обновления. Создавать свой журналистский материал в виде сайта (лонгрида), опубликовать видео для канала YouTube, отправить в СМИ, при необходимости выйти в прямой эфир. Специалисты в этой области востребованы в редакциях СМИ, в крупных компаниях, которые производят собственный контент для сайта. Они могут работать и сами на себя в качестве блогера, создавая уникальный контент самостоятельно без задания редакции, затем продвигать его в интернете, социальных сетях, в СМИ.

### **1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции.**

- Журналист, Журналист-Фотограф;
- Копирайтер, рерайтер, журналист-копирайтер;
- Контент-менеджер, SMM-менеджер;
- Автор статей для журнала, газеты;
- Блогер / корпоративный блогер;
- PR-менеджер;
- Редактор новостного/корпоративного сайта;
- Автор/ведущий видеоблога или видеоканала.

### **1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты).**

<b>Школьники</b>	<b>Студенты</b>	<b>Специалисты</b>
Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н

#### 1.4. Требования к квалификации.

Школьники	Студенты	Специалисты
<ul style="list-style-type: none"><li>· Должен знать:</li><li>· Специфику журналистской деятельности;</li><li>· Основы написания журналистского текста; технологию сбора и обработки информации;</li><li>· Виды и форматы подготовки материалов для ресурсов Интернета;</li><li>· Должен уметь:</li><li>· собирать нужную информацию,</li><li>· создавать публицистические высказывания;</li><li>· обладать навыками публикации материала в сети Интернета;</li><li>· Должен владеть грамотной устной и письменной речью;</li><li>· Владеть технологией интервьюирование;</li><li>· Уметь использовать современные средства записи видео;</li><li>· Знать и использовать программы для монтажа видеоматериалов;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;</li><li>· пользоваться современными средствами связи, информационно коммуникационными технологиями для поиска информации;</li><li>· использовать приемы эффективной коммуникации;</li><li>· Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала;</li><li>· Получение информации для подготовки материала;</li><li>· Изучение специфики и особенностей освещаемой темы;</li><li>· Определение основной сюжетной линии будущего материала;</li><li>· Составление графика работы для соблюдения сроков задания;</li><li>· Анализировать большой объем информации;</li><li>· соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности;</li><li>· Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала;</li><li>· Получение информации для подготовки материала;</li><li>· Изучение специфики и особенностей освещаемой темы;</li><li>· Определение основной сюжетной линии будущего материала;</li><li>· Составление графика работы для соблюдения сроков задания; Обработка и проверка полученной информации для материала;</li><li>· Формирование материала в соответствии со стандартом Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</li><li>· Пользоваться современными средствами связи, информационно коммуникационными технологиями для поиска информации;</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>· Уметь обрабатывать материал в графических редакторах;</li> <li>· Иметь базовую компьютерную подготовку;</li> <li>· пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Владеть графическими программами для редактирования фотографий;</li> <li>· Фото-, видео, аудио документирование освещаемого события;</li> <li>· использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Грамотно излагать свои мысли, писать без ошибок; соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом;</li> <li>· Фото-, видео-, аудио документирование освещаемого события;</li> <li>· Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн трансляциях программ сетевых СМИ;</li> <li>· пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет;</li> <li>· Анализировать большой объем информации;</li> <li>· Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;</li> </ul>
---	---	---

**Тема конкурсного задания является секретной.  
Конкурсант получает тему в момент начала чемпионата.**

## **2. Конкурсное задание.**

### **2.1. Краткое описание задания.**

#### **ШКОЛЬНИКИ**

Школьники создают серию репортажных фотографий, и видео по одной из самостоятельно выбранных компетенций по теме Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции. Пишут статью, раскрывающую заданную тему. Создают мультимедийный продукт - лонгрид на платформе Tilda.

Объем выполняемых работ: от 6 до 10 фотографий и 1 галерея (любого формата), 1 карусель из фотографий(5 фото), 1 видеоролик длительностью от 60 до 100 сек., текст объемом 1000-1600 знаков (с пробелами), лонгрид с элементами коммуникации.

Участник самостоятельно собирает материал, проводит съемку, верстку, монтаж и создает лонгрид. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

#### **СТУДЕНТЫ**

Студенты создают серию видео (3 шт. по 15 секунд, вертикальный формат), подходящих для создания сториз или постов в социальных сетях в соответствии с темой Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции.

Создают серию репортажных фотографий по определенной экспертным жюри теме Национального чемпионата. Конкурсанту необходимо раскрыть тему посредством интервью, репортажной статьи объемом 1300 - 1800 знаков с пробелами, от 15 до 20 фотографий для 1 галереи (любого формата) и 2 каруселей из фотографий, 1 видеоролик длительностью от 90 до 120 сек., текст объемом 1300-1800 знаков (с пробелами), лонгрид с элементами коммуникации.

Все подготовленные материалы должны быть сформированы в Лонгрид на платформах Tilda или WIX (по выбору). Лонгрид должен содержать 1 «карусель» и 1 галерею из отснятых фотографий. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков.

Участник самостоятельно собирает материал для лонгрида, проводит съемку, верстку, монтаж, создает лонгрид.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

#### **СПЕЦИАЛИСТЫ**

Специалисты создают серию видео (4 шт. по 15 секунд, вертикальный формат), подходящих для создания сториз или постов в социальных сетях в соответствии с темой Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции.

Создают серию репортажных фотографий по определенной экспертным жюри теме Национального чемпионата. Конкурсанту необходимо раскрыть тему посредством

интервью, репортажной статьи объемом 2000-3000 знаков с пробелами, 25-35 фотографий, видеоролика с элементами интервью продолжительностью 120 - 180 секунд.

Все подготовленные материалы должны быть сформированы в Лонгрид на платформах Tilda или WIX (по выбору). Лонгрид должен содержать не менее 2 «каруселей», 2 галереи из отснятых фотографий. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков (например, аудиоблоки или инфографика).

Участник самостоятельно собирает материал для лонгрида, проводит съемку, верстку, монтаж, создает лонгрид.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

## 2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания.

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
<b>ШКОЛЬНИК</b>	<b>Модуль 1.</b> Фото/видеосъемка мероприятия <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	45 минут	Набор отснятых фотографий и видеофайлов.
	<b>Модуль 2.</b> Отбор фотографий и художественная обработка <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	30 минут	6-10 отобранных и обработанных фотографий
	<b>Модуль 3.</b> Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг <i>Интернет подключен частично!</i>	75 минут	Видеоролик продолжительностью 60-100 секунд, загруженный в облачное хранилище.
	<b>Модуль 4.</b> Написание статьи и создание лонгрида в конструкторе Tilda <i>Для прохождения модуля Интернет открыт!</i>	90 минут	Статья объемом 1000-1600 знаков в формате Word. 1 галерея, 1 карусель. Готовая мультимедийная страница, загруженная в облачное хранилище
<b>Общее время выполнения конкурсного задания: 4 часа</b>			
<b>СТУДЕНТ</b>	<b>Модуль 1.</b> Видеосъемка с использованием смартфона  <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	30 минут	Серия из 3-х видеороликов длительностью по 15 секунд, подготовленных к публикации в социальных сетях.

	<b>Модуль 2.</b> Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	120 минут	15-25 подготовленных к публикации репортажных фотографий, отснятое видеоролик с элементами интервью 90-120 сек., статья объемом 1300-1800 знаков
	<b>Модуль 3.</b> Создание лонгрида  <i>Для прохождения модуля Интернет открыт!</i>	120 минут	Опубликованный лонгрид на платформе Tilda, содержащая 1 «карусель» и 1 галерея из отснятых фотографий, видеоролик длительностью 90-120 секунд.
<b>Общее время выполнения конкурсного задания: 4,5 часа</b>			
<b>СПЕЦИАЛИСТ</b>	<b>Модуль 1.</b> Видеосъемка с использованием смартфона  <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	45 минут	Серия из 4-х видеороликов длительностью по 15 секунд, подготовленных к публикации в социальных сетях.
	<b>Модуль 2.</b> Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи  <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	150 минут	25-35 подготовленных к публикации репортажных фотографий, видеоролик с элементами интервью 120-180 сек., статья объемом 2000-3000 знаков
	<b>Модуль 3.</b> Создание лонгрида  <i>Для прохождения модуля Интернет открыт!</i>	165 минут	Опубликованный лонгрид на платформе Tilda, содержащая 2 «карусели» и 2 галереи из отснятых фотографий, видеоролик длительностью 90-160 секунд
<b>Общее время выполнения конкурсного задания: 6 часов</b>			

Разрешается проводить досъемку фото- и видеоматериалов не более одного раза продолжительностью не более 20 минут. Время на досъемку идет в зачет времени, отведенного на выполнение последующих модулей

## **2.3. Последовательность выполнения задания.**

### **2.3.1. Школьники**

Перед стартом конкурса участники получают тему чемпионата для раскрытия ее в мультимедийном журналистском материале.

#### **Модуль 1. Фото/видеосъемка мероприятия.**

Участники выбирают компетенцию, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку этой компетенции для проведения репортажной съемки. При помощи камеры фотоаппарата должны сделать разноплановые фотографии и записать видеоролик. На фотографиях и видеофайлах обязательно должна быть видна выбранная компетенция, процесс выполнения задания участников, работа экспертов. Обязательно наличие как минимум трёх разных планов (деталь, крупный, поясной, средний, общий, дальний), как на фото, так и в видео. Видео должно быть снято стабильно (допускается съемка с рук, но без резких рывков и сильного дрожания). Разрешается присутствие в кадре на видео, но не более 25% общего хронометража.

#### **Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеопрофильное интервьюирование с использованием фото- и/или видеотехники.**

Участник создает папку на рабочем столе названную «ФИО участника Московского областного чемпионата». Участник перемещает весь отснятый материал в свою папку, в подпапку «Исходники». Участник должен отобрать от 6 до 10, не размытых, необрезанных фотографии, раскрывающих тему чемпионата и поместить их в папку «ИТОГ» и, при необходимости, обработать их в программе Adobe Photoshop или Adobe Lightroom. При выполнении обработки обязательно нужно оставлять исходник, чтобы было возможно просмотреть изменения.

#### **Модуль 3. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг.**

При помощи программы для видеомонтажа участник должен сделать видеоролик по теме Чемпионата продолжительностью 60-100 секунд. В видеоролике должно быть минимум 3 склейки. Видеопереходы разрешены, но не более двух на весь видеоролик. Фрагменты видео должны быть корректно обрезаны, а склейки и переходы обоснованы. В начале или конце видео обязательно вставить титр с названием снимаемой компетенции, а также ФИО участника. После монтажа видеоролик экспортируется в облачное хранилище. Итоговое видео должно быть разрешением не ниже 1280x720 пикселей с частотой смены кадров не ниже 25 кадров/с. Рекомендуются 1920x1080 пикселей, 30 кадров/с.

#### **Модуль 4. Написание статьи и создание страницы на конструкторе Tilda.**

Участник заходит в браузере на конструкторе сайтов Tilda, выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант. Общий объем текста должен составлять 1000-1600 символов (с учетом пробелов). Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получиться единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования. Задание считается завершенным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word, размещенном в папке «ИТОГ»

### **2.3.2. Студенты**

#### **Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона.**

Участники получают тему, определенную экспертным жюри Национального чемпионата, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку для проведения репортажной съемки. С использованием смартфона производит съемку серии видеороликов, которые могут быть использованы в сториз для некоторых



социальных сетей. Необходимо соблюсти основные требования социальных сетей: вертикальная съемка, длительность одного видео 15 секунд, общая не более 60 секунд.

### **Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеопрофайлирование и использование фото и/или видеотехники, написание статьи.**

Участник проводит съемку репортажных фотографий и подготавливает их для публикации с применением специального программного обеспечения в соответствии с инфраструктурным листом компетенции.

Участник должен взять интервью для видеоролика и статьи у посетителей чемпионата, экспертов, волонтеров (не сопровождающих участника). Видеопрофайлирование должно быть длительностью 90-120 секунд. (можно разбить на несколько фрагментов). Допускается использование нескольких интервью у разных людей, не более трёх (общий хронометраж не должен превышать 120 секунд).

Полученная информация в данном модуле используется для написания статьи о чемпионате объемом 1300-1800 знаков.

### **Модуль 3. Создание лонгрида.**

Участник заходит в браузере на конструктор сайтов Tilda, выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант.

Участник создает лонгрид на заданную тему. Лонгрид должен содержать:

- От 15 до 20 фотографий репортажного характера, объединенные в блоки-карусели, галереи;
- Видеоролик длительностью 90 - 120 секунд (видео не должны дублироваться из модуля 1);
- Текст на заданную тему от 1300 до 1800 знаков с пробелами.
- Заголовок;
- Подписи к фото и видео материалам;
- Коммуникации с читателем;
- Коммуникативный дизайн.

Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получиться единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования, раскрываться тема Чемпионата. Задание считается выполненным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word (размещение в папке «ИТОГ»).

## **2.3.3. Специалисты**

### **Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона.**

Участники выбирают компетенцию, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку этой компетенции для проведения репортажной съемки. С использованием смартфона производит съемку серии видеороликов, которые могут быть использованы в сториз для некоторых социальных сетей. Необходимо соблюсти основные требования социальных сетей: вертикальная съемка, длительность одного видео 15 секунд, общая не более 60 секунд.

### **Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеопрофайлирование и использование фото и/или видеотехники, написание статьи.**

Участник проводит съемку репортажных фотографий и подготавливает их для публикации с применением специального программного обеспечения в соответствии с инфраструктурным листом компетенции.

Участник должен взять интервью для видеоролика и статьи у посетителей чемпионата,

экспертов непрофильной компетенции

Видео ролик по теме чемпионата длительностью 150-180 секунд. (можно разбить на несколько фрагментов).

Полученная информация в данном модуле используется для написания статьи о чемпионате объемом 2000-3000 знаков с пробелами.

### **Модуль 3. Создание лонгрида.**

Участник заходит в браузере на конструктор сайтов Tilda, выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант. Участник создает лонгрид на заданную тему. Лонгрид должен содержать:

- 20 фотографий репортажного характера, объединенные в блоки-карусели;
- Видеоролик длительностью 120 - 180 секунд (видео не может дублироваться из модуля 1);
- Текст на заданную тему от 2000 до 3000 знаков с пробелами.
- Заголовок;
- Подписи к фото и видео материалам;
- Коммуникацию с читателем;
- Коммуникативный дизайн.

Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получиться единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования. Задание считается завершенным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word (размещение в папке «ИТОГ»).

## **ОСОБЫЕ УКАЗАНИЯ:**

### **Что можно?**

Участник берет с собой на площадку смартфон только на 1 модуль. По окончании времени съемки и скачивания на компьютер видеофайлов, смартфон выключается, упаковывается в индивидуальную коробку и опечатывается главным экспертом до окончания конкурса участником (смартфон хранится на рабочем столе участника)

Участник берет с собой необходимое оборудование для выполнения 2 модуля: фото- и видеооборудование, а именно: фотоаппарат, видеокамера, дополнительные объективы, свет (накамерный), микрофоны (петличка и пушка), штатив, стабилизатор и др. Участник может брать с собой средства для ручной записи - тетрадь, планшет, блокнот и ручку/карандаш (на момент начала соревновательного дня все страницы должны быть пусты).

Смартфон разрешено использовать только в приложениях камеры и галереи! Галерея должна быть пустой. Использовать можно только те фото, которые были отсняты в течение соревновательного дня.

### **Что нельзя?**

Участникам **запрещено** брать из интернет-ресурсов текст, фотографии и видео и использовать их в своей работе. Запрещено: использование смартфонов не по назначению, несанкционированный выход в интернет, использование сторонних гаджетов (включая умные часы). Использование запрещенных инструментов, нарушение правил чемпионата, некорректное поведение по отношению к участникам соревнований влечет за собой штрафные санкции или дисквалификацию участника.

#### Доступ в Интернет

- В 1 и 2 Модуле доступ к сети Интернет **ЗАКРЫТ!**
- Для всех участников доступ в интернет частично открыт в 3 модуле для заливки материалов на интернет-ресурсы (доступ открывается по запросу конкурсанта по факту выполнения 3 модуля)
- В 4 модуле Интернет **ОТКРЫТ.**

#### **2.4. 30% изменение конкурсного задания.**

К 30% изменения относятся объемы и типы выполняемой работы (количество символов текста, количество фотографий, продолжительность видеоролика).

Категорически запрещено менять программы для выполнения задания (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Movavi, Adobe Premiere Pro) и платформы для создания лонгрида (Tilda и WIX).

## 2.5. Критерии оценки выполнения задания.

### 2.5.1. Школьники

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль 1.</b> Фото/видеосъемка мероприятия	Сделать фотографии и снять видео про одну из компетенций чемпионата	20
<b>Модуль 2.</b> Отбор фотографий и художественная обработка	Отобрать лучшие фотографии и обработать их	20
<b>Модуль 3.</b> Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг	Создать информативный видеоролик про выбранную компетенцию продолжительностью 60-90 секунд и загрузить в облачное хранилище	25
<b>Модуль 4.</b> Написание статьи и создание страницы на конструкторе Tilda.	Создать мультимедийную веб-страницу на конструкторе Tilda в формате лонгрида и опубликовать в сети.	35
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

#### Модуль 1. Фото/видеосъемка мероприятия.

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Сделать фотографии и снять видео про одну из компетенций чемпионата	1.	Правильный баланс белого (фото)	3	3	
	2.	Главный объект в фокусе (фото)	2	2	
	3.	Равномерно освещенный кадр (фото)	2	2	
	4.	Наличие сюжетной линии (фото)	1		1
	5.	Правильный баланс белого (видео)	3	3	
	6.	Главный объект в фокусе(видео)	2	2	
	7.	Равномерно освещенный кадр (видео)	2	2	
	8.	Стабильный кадр (видео)	4	4	

	9.	Наличие сюжетной линии (видео)	1		1
<b>ИТОГО:</b>			<b>20</b>		

### Модуль 2. Отбор фотографий и художественная обработка

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Отобрать лучшие фотографии и обработать их	1.	Использовано не менее трех разных планов	3	3	
	2.	Выбраны лучшие фотографии из всех исходных	2		2
	3.	Главный объект в фокусе, не обрезан	3	3	
	4.	Проведена цветокоррекция (насыщенность, яркость, контрастность, четкость)	3	3	
	5.	Натуральный цветовой тон, не тусклые и не яркие оттенки	3	3	
	6.	Отсутствует дисторсия, не нарушен угол съемки, не завален горизонт	2	2	
	7.	Информативность фотографии	4		4
<b>ИТОГО:</b>			<b>20</b>		

### Модуль 3. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Создать информативный видеоролик про выбранную компетенцию продолжительностью 60-90 секунд	1.	Использовано не менее трех разных планов	4	4	
	2.	Видеофрагменты корректно обрезаны	3	3	
	3.	Не менее 3 склеек	4	4	
	4.	Целостность повествования видеокадрами (сюжет)	4		4
	5.	Показана работа участников	3	3	
	6.	Показана работа экспертов	2	2	
	7.	Информативность видеок кадров	3		3
	8.	Видеоролик загружен в облачное хранилище	2	2	
<b>ИТОГО:</b>			<b>25</b>		

### Модуль 4. Написание статьи и создание страницы на конструкторе Tilda.

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Создать мультимедийную веб-страницу в конструкторе Tilda в формате статьи-лонгрида и опубликовать в сети.	1.	Информационная насыщенность статьи	5		5
	2.	Грамотность речи	4	4	
	3.	Композиция страницы (в логичном порядке расставлены блоки с текстом, фото, видео)	6		6

4.	Эмоциональная составляющая статьи	4		4
5.	Объем текста 1000 - 1600 символов	4	4	
6.	Качество и оригинальность логрида	5		5
7.	Соответствие выбора дизайна логрида вставленной цели	5		5
<b>ИТОГО:</b>		<b>35</b>		

### 2.5.2. Студенты/Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль 1.</b> Видеосъемка с использованием смартфона	Создать серию из 4-х 15-ти секундных видеороликов с использованием смартфона, подходящих к публикации в социальных сетях в формате «сториз»	20
<b>Модуль 2.</b> Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи	Провести фото и видеосъемку с использованием фото и/или видеотехники, провести видео интервью, написать статью объемом 1300-1800 знаков	40
<b>Модуль 3.</b> Создание лонгрида	Создать лонгрид на конструкторе сайтов Tilda или WIX (по выбору) Опубликовать 15-20 фото в виде 4 «каруселей», разместить статью и видео интервью. Дополнить лонгрид графическими и дизайнерскими или любыми другими элементами и опубликовать.	40
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

#### Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона.

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Создать серию из 4-х 15-ти секундных	1.	Наличие сюжетной линии	3		3

видеороликов с использованием смартфона, подходящих к публикации в социальных сетях в формате «сториз»	2.	Главный объект в кадре	2	2	
	3.	Равномерно освещенный кадр	2	2	
	4.	Логичность и актуальность смены роликов в серии	4		4
	5.	Главный объект в фокусе	3	3	
	6.	Стабильный кадр	3	3	
	7.	Приемы дизайна в кадре	3	3	
<b>ИТОГО:</b>					20

**Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи**

<b>Задание</b>	<b>№ п/п</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Максимальные баллы</b>	<b>Объективная оценка (баллы)</b>	<b>Субъективная оценка (баллы)</b>
Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи	1.	Использовано не менее трех разных планов (фото)	2	2	
	2.	Выбраны лучшие фотографии из всех исходных (фото)	3		3
	3.	Главный объект в фокусе, не обрезан (фото)	3	3	
	4.	Проведена цветокоррекция (насыщенность, яркость, контрастность, четкость) (фото)	3	3	



5.	Натуральный цветовой тон, не тусклые и не яркие оттенки (фото)	3		3
6.	Информативность фотографии	3		3
7.	Использовано не менее трех разных планов (фото)	2	2	
8.	Видеофрагменты корректно обрезаны	3		3
9.	Не менее 3 склеек	2	2	
10.	Целостность повествования видеокадрами (сюжет)	4		4
11.	Показана работа героев видеоролика	2	2	
12.	Информативность видеок кадров	4		4
13.	Видеоролик загружен в облачное хранилище	3	3	
14.	Объем текста 2000 - 3000 символов	3	3	
<b>ИТОГО:</b>		<b>40</b>		






### Модуль 3. Создание лонгрида






Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Отобрать лучшие фотографии и обработать их	1.	Компановка страницы лонгрида	3		3
	2.	Наличие 2-х каруселей с фотографиями и 1 галереи	2	2	

3.	Наличие видеоинтервью	3	3	
4.	Наличие элементов дизайна	3	3	
5.	Информационная насыщенность лонгрида	5		5
6.	Грамотность лонгрида	4	4	
7.	Наличие обратной связи в лонгриде	2	2	
8.	Наличие в тексте лонгрида заголовка, цитат, авторства	2	2	
9.	Эмоциональная составляющая статьи	4		4
10.	Наличие инфографики	3	3	
11.	Наличие динамических элементов	3	3	
12.	Соответствие дизайна лонгрида современным тенденциям	3		3
13.	Наличие опубликованного лонгрида, подтверждённого активной ссылкой	3	3	
<b>ИТОГО:</b>		<b>40</b>		



### 3.Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов.

Для всех категорий участников.

ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО УЧАСТНИКА					
№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Единица измерения	Необходимое количество
1.	Стол офисный		1400x600x750	Шт.	1
2.	Кресло компьютерное			Шт.	1
3.	Системный блок		Процессор: 4 ядра, не менее 3 гГц ОЗУ: 8Гб DDR4 Жесткий диск: > 500 Гб Видеокарта с поддержкой CUDA Пример: <a href="https://www.dnsshop.ru/product/69d5edbf2b713332/pk-dexp-atlas-h217/">https://www.dnsshop.ru/product/69d5edbf2b713332/pk-dexp-atlas-h217/</a>	Шт.	1
4.	Монитор		Не менее 21,5", разрешение не менее 1920x1080 Пример: <a href="https://www.dnsshop.ru/product/5b2901c6d2d83330/236-monitor-asus-vp247na-90lm0110b06170/">https://www.dnsshop.ru/product/5b2901c6d2d83330/236-monitor-asus-vp247na-90lm0110b06170/</a>	Шт.	1
5.	Комплект клавиатура +мышь		Лазерная мышь, мембранная клавиатура, проводные.	Шт.	1
			Пример: <a href="https://www.dnsshop.ru/product/81e6601c527a3120/klaviaturamys-hp-c2500/?i=11">https://www.dnsshop.ru/product/81e6601c527a3120/klaviaturamys-hp-c2500/?i=11</a>		
6.	Программное обеспечение		ОС: Microsoft Windows 10 Браузер: Google Chrome <a href="https://www.google.ru/chrome/">https://www.google.ru/chrome/</a> Программы для фотообработки: AdobePhotoshop, AdobeLightroom <a href="https://clck.ru/HqxCt">https://clck.ru/HqxCt</a> Программы для видеомонтажа: Movavi <a href="https://www.movavi.ru/videoeditor/">https://www.movavi.ru/videoeditor/</a> Adobe Premiere Pro <a href="https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html">https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html</a>		
<b>РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 УЧАСТНИКА</b>					





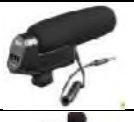



№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое количество
1.	Планшет для листов			Шт.	1
2.	Бумага А4			Уп.	1/всех
3.	Карандаш			Шт.	1
4.	Ручка			Шт.	1
5.	Текстовыделитель			Шт.	1




**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ**

1.	Фотоаппарат с возможностью записывать видео		Разрешение фото не менее 12Мп, видео разрешением не менее 1920x1080	Шт.	1
2.	Смартфон с возможностью делать фотографии и видео		Разрешение фото не менее 12Мп, видео разрешением не менее 1280x720. Только для школьников. По согласованию с главным экспертом	Шт.	1






**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ**



Устройство, которое может хранить заготовленные файлы, устройство с подсказками, а также опасное или нелегальное оборудование.

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК (при необходимости)</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Фото оборудования или инструмента, или мебели</b>	<b>Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика</b>	<b>Ед. измерения</b>	<b>Необходимое количество</b>
1.	Видеокамера		Видеосъемка разрешением не менее 1920x1080, частота смены кадров не менее 30 кадров/с	Шт.	1
2.	Накамерный свет		Свет нейтральный, белый	Шт.	1
3.	Стабилизатор для камеры			Шт.	1
4.	Штатив			Шт.	1
5.	Микрофон пушка			Шт.	1
6.	Микрофон петличный			Шт.	1
Кресло-коляску (для участников с проблемами ОДА), тифло приборы (для участников с проблемами слуха), программу NVDA, клавиатуру с кодом Брайля (для незрячих).					
<b>ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (при необходимости)</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели</b>	<b>Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика</b>	<b>Ед. измерения</b>	<b>Необходимое количество</b>
1.	Стол офисный		1400x600x750	Шт.	1/5
2.	Стул посетителя офисный		Размеры: 55x80	Шт.	1

3.	Системный блок		Процессор: 4 ядра, не менее 3 гГц ОЗУ: 8Гб DDR4 Жесткий диск: > 500 Гб Видеокарта с поддержкой CUDA Пример: <a href="https://www.dnsshop.ru/product/69d5edbf2b713332/pk-dexp-atlas-h217/">https://www.dnsshop.ru/product/69d5edbf2b713332/pk-dexp-atlas-h217/</a>	Шт.	1/5
4.	Монитор		Не менее 21,5", разрешение не менее 1920x1080 Пример: <a href="https://www.dnsshop.ru/product/5b2901c6d2d83330/236-monitor-asus-vp247na-90lm0110-b06170/">https://www.dnsshop.ru/product/5b2901c6d2d83330/236-monitor-asus-vp247na-90lm0110-b06170/</a>	Шт.	1/5
5.	Комплект клавиатура +мышь		Лазерная мышь, мембранная клавиатура, проводные. Пример: <a href="https://www.dnsshop.ru/product/81e6601c527a3120/klaviaturamys-hp-c2500/?i=11">https://www.dnsshop.ru/product/81e6601c527a3120/klaviaturamys-hp-c2500/?i=11</a>	Шт.	1/5
6.	Программное обеспечение		ОС: Microsoft Windows 10 Офисные программы Microsoft Word и Excel <a href="https://www.microsoft.com/ruru/p/office-home-student-2019/CFQ7TTC0K7C8?activetab=pivot%3aoverviewtab">https://www.microsoft.com/ruru/p/office-home-student-2019/CFQ7TTC0K7C8?activetab=pivot%3aoverviewtab</a> Браузер: Google Chrome <a href="https://www.google.ru/chrome/">https://www.google.ru/chrome/</a> Программы для фотообработки: AdobePhotoshop, AdobeLightroom <a href="https://clck.ru/HqxCt">https://clck.ru/HqxCt</a> Программы для видеомонтажа: Movavi <a href="https://www.movavi.ru/videoeditor/">https://www.movavi.ru/videoeditor/</a> Adobe Premiere Pro <a href="https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html">https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html</a>	Шт.	1/5
7.	Принтер лазерный		Скорость не менее 20 страниц в минуту Пример: <a href="https://www.dnsshop.ru/product/cbdec556dbf43361/printer-lazemyj-xerox-phaser3020/">https://www.dnsshop.ru/product/cbdec556dbf43361/printer-lazemyj-xerox-phaser3020/</a>	Шт.	1/5

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 Эксперта (при необходимости)**

№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое количество
1.	Бумага для принтера		<a href="https://www.dns-shop.ru/product/e1ec32a02e3d6f9f/bumaga-xerox-office/">https://www.dns-shop.ru/product/e1ec32a02e3d6f9f/bumaga-xerox-office/</a>	Шт.	10
2.	Планшет для листов			Шт.	1
3.	Карандаш			Шт.	1
4.	Ручка			Шт.	1
5.	Текстовыделитель			Шт.	1

<b>ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ (при необходимости)</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Фото необходимого оборудования, средства индивидуальной защиты</b>	<b>Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика</b>	<b>Ед. измерения</b>	<b>Необходимое количество</b>
1	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А	Шт.	1
2	Аптечка первой помощи		Стандартная	Шт.	1
3	Вешалка для одежды		Стандартный	Шт.	2
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ/КОММЕНТАРИИ</b>					
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Наименование необходимого оборудования или инструмента, или мебели</b>	<b>Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика</b>	<b>Ед. измерения</b>	<b>Необходимое количество</b>
1	Кулер для воды		настольный без охлаждения	Шт.	1
2	Стаканчики		100шт	Уп.	3
3	Вода для кулера			Л.	90
4	Точка доступа к сети интернет		Проводной, на каждый компьютер, 100 Мбит/с		
5	Розетка		220В, 3 розетки (тройник) сумм. мощностью не менее 600 Ватт на каждый компьютерный стол (1 на системный блок, 1 на монитор, 1 дополнительно).		



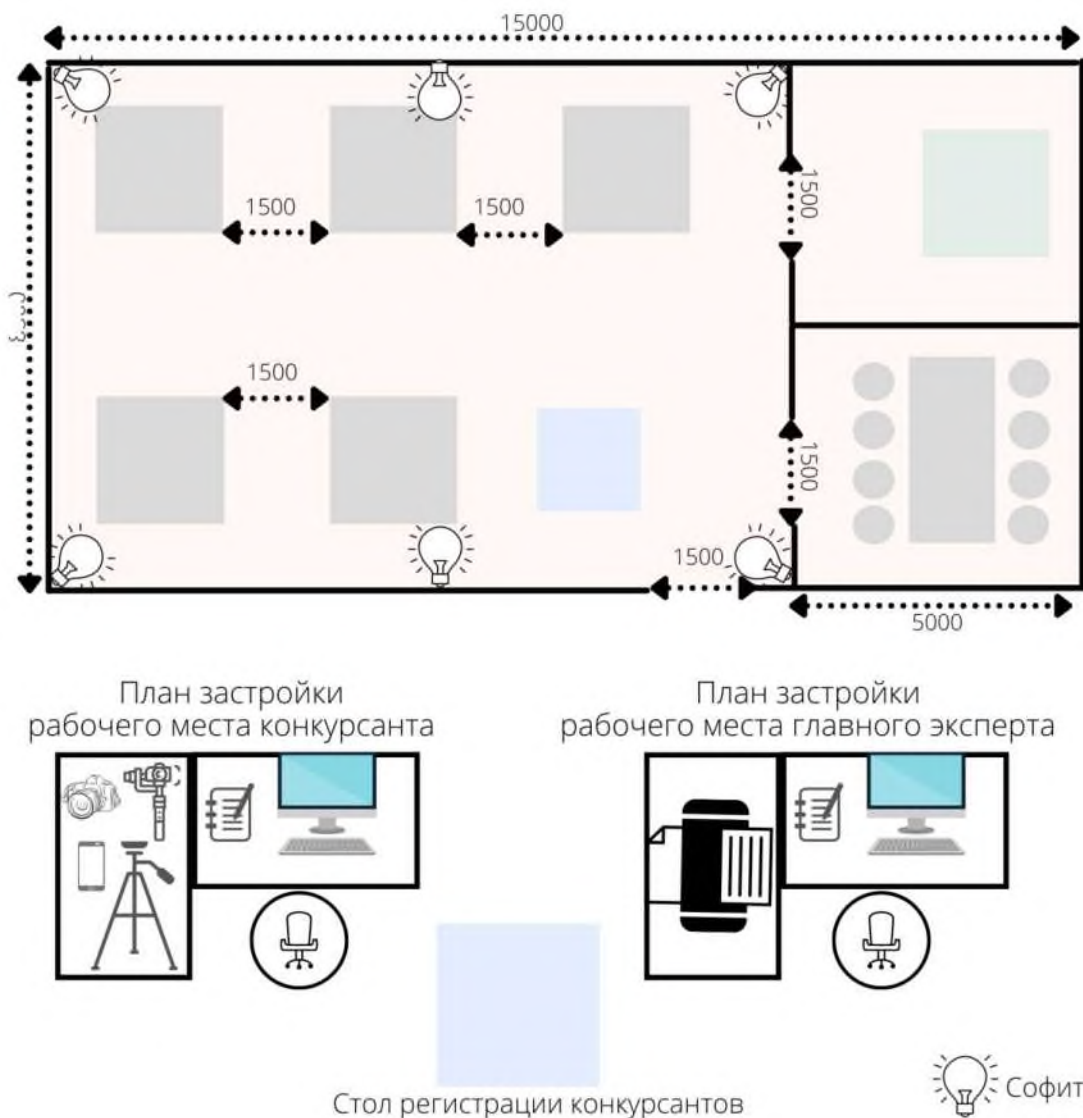
**4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий.**

Наименование нозологии	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество.
Рабочее место участника с нарушением слуха	2	0,6	Индукционная система для слабослышащих, световые маяки
Рабочее место участника с нарушением зрения	2	0,7	Видеоувеличители, специальное программное обеспечение, определители цвета и света. Конкурсное задание может быть оформлено рельефно точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением, а также индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс
Рабочее место участника с нарушением ОДА	2	0,9	Двухканальная система с тактильными кнопками вызова. Трансформируемые элементы оборудования и мебель на рабочих местах, специальные механизмы и устройства, позволяющие изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, оборудование, обеспечивающее возможность подъезда к рабочему месту и разворота кресла-коляски
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	2	0,6	Рассматривается индивидуально, в зависимости от формы заболевания

Рабочее место участника с ментальными нарушениями	2	0,6	Рассматривается индивидуально, в зависимости от формы заболевания
---	---	-----	---

## 5. Схема застройки соревновательной площадки.

### Компетенция Мультимедийная журналистика



К каждому столу 140x70 с компьютером подведено 3 розетки 220v и проводная линия интернет 100Мбит/с

#### 6. Требования охраны труда и техники безопасности

6. Общие требования охраны труда

6.1. К самостоятельной работе с ПК допускаются участники после прохождения ими инструктажа на рабочем месте, обучения безопасным методам работ и проверки знаний по охране труда, прошедшие медицинское освидетельствование на предмет установления противопоказаний к работе с компьютером.

6.2. При работе с ПК рекомендуется организация перерывов на 10 минут через каждые 50 минут работы. Время на перерывы уже учтено в общем времени задания, и

дополнительное время участникам не предоставляется.

6.3. Запрещается находиться возле ПК в верхней одежде, принимать пищу и курить, употреблять во время работы алкогольные напитки, а также быть в состоянии алкогольного, наркотического или другого опьянения.

6.4. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.

6.5. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.

6.6. Участник соревнования должен знать местонахождение медицинской аптечки, правильно пользоваться медикаментами; знать инструкцию по оказанию первой медицинской помощи пострадавшим и уметь оказать медицинскую помощь. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь или доставить в медицинское учреждение.

6.7. При работе с ПК участники соревнования должны соблюдать правила личной гигиены.

6.8. Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.

6.9. По всем вопросам, связанным с работой компьютера следует обращаться к руководителю

6.10. За невыполнение данной инструкции виновные привлекаются к ответственности согласно правилам внутреннего распорядка или взысканиям, определенным Кодексом законов о труде Российской Федерации.

6.2. Требования охраны труда перед началом работы

6.2.1. Перед включением используемого на рабочем месте оборудования участник соревнования обязан:

6.2.1.1. Осмотреть и привести в порядок рабочее место, убрать все посторонние предметы, которые могут отвлекать внимание и затруднять работу.

6.2.1.2. Проверить правильность установки стола, стула, подставки под ноги, угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела. Особо обратить внимание на то, что дисплей должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см).

6.2.1.3. Проверить правильность расположения оборудования.

6.2.1.4. Кабели электропитания, удлинители, сетевые фильтры должны находиться с тыльной стороны рабочего места.

6.2.1.5. Убедиться в отсутствии засветок, отражений и бликов на экране монитора.

6.2.1.6. Убедиться в том, что на устройствах ПК (системный блок, монитор, клавиатура) не располагаются сосуды с жидкостями, сыпучими материалами (чай, кофе, сок, вода и пр.).

6.1.7. Включить электропитание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации на оборудование; убедиться в правильном выполнении процедуры загрузки оборудования, правильных настройках.

6.2.2. При выявлении неполадок сообщить об этом эксперту и до их устранения к работе не приступать.

6.3. Требования охраны труда во время работы

6.3.1. В течение всего времени работы со средствами компьютерной и оргтехники участник соревнования обязан: - содержать в порядке и чистоте рабочее место; - следить

за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты; - выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования; - соблюдать, установленные расписанием, трудовым распорядком регламентированные перерывы в работе, выполнять рекомендованные физические упражнения.

6.3.2. Участнику соревнований запрещается во время работы: - отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;

- класть на устройства средств компьютерной и оргтехники бумаги, папки и прочие посторонние предметы;

- прикасаться к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;

- отключать электропитание во время выполнения программы, процесса;

- допускать попадание влаги, грязи, сыпучих веществ на устройства средств компьютерной и оргтехники;

- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

- производить самостоятельно вскрытие и заправку картриджами принтеров или копиров;

- работать со снятыми кожухами устройств компьютерной и оргтехники; - располагаться при работе на расстоянии менее 50 см от экрана монитора.

6.3.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

6.3.4. Рабочие столы следует размещать таким образом, чтобы видео дисплейные терминалы были ориентированы боковой стороной к световым проемам, чтобы естественный свет падал преимущественно слева.

6.3.5. Освещение не должно создавать бликов на поверхности экрана.

6.3.6. Продолжительность работы на ПК без регламентированных перерывов не должна превышать 1-го часа. Во время регламентированного перерыва с целью снижения нервно-эмоционального напряжения, утомления зрительного аппарата, необходимо выполнять комплексы физических упражнений.

6.4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях

6.4.1. Обо всех неисправностях в работе оборудования и аварийных ситуациях сообщать непосредственно эксперту.

6.4.2. При обнаружении обрыва проводов питания или нарушения целостности их изоляции, неисправности аземления и других повреждений электрооборудования, появления запаха гари, посторонних звуков в работе оборудования и тестовых сигналов, немедленно прекратить работу и отключить питание.

6.4.3. При поражении пользователя электрическим током принять меры по его освобождению от действия тока путем отключения электропитания и до прибытия врача оказать потерпевшему первую медицинскую помощь.

6.4.4. В случае возгорания оборудования отключить питание, сообщить эксперту, позвонить в пожарную охрану, после чего приступить к тушению пожара имеющимися средствами.

6.5. Требования охраны труда по окончании работы

6.5.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- произвести завершение всех выполняемых на ПК задач;

- отключить питание в последовательности, установленной

инструкцией по эксплуатации данного оборудования.

- В любом случае следовать указаниям экспертов

6.5.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

6.5.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту